



SCAT NEWS

The Latest Update on Whats Happening
Around Us In The World Of Satellite & Cable TV

स्कैट समाचार

सैटेलाइट और केबल टीवी की दुनिया में
हमारे चारों तरफ क्या हो रहा उसका नवीनतम अपडेट

RS SHARMA TERM ENDS IN SEPT

TRAI Chairman R S Sharma's 5-year-old tenure will come to an end this September. Sharma got an extension in 2018 and he will also reach his retirement age of 65.

According to media reports, an advertisement has been published to fill Sharma's position.

Sharma was first appointed as TRAI Chairman for a period of three years in July 2015.

Sharma's tenure has seen some controversy with regards to certain amendments brought in by him like the NTO 2.0. Sharma had said that TRAI is open to discussions with broadcasters to address any issues they have around the amendments to NTO.

NTO 2.0 is in favour of consumer freedom is what Sharma felt. A fact which was opposed by the broadcasters.



R S SHARMA

आरएस शर्मा का कार्यकाल सितंबर में समाप्त

ट्राई के अध्यक्ष आरएस शर्मा का 5 वर्षों का कार्यकाल इस साल सितंबर में समाप्त हो रहा है। श्री शर्मा को 2018 में एक्सटेंशन भी मिला था और तब तक वे अपनी सेवानिवृत्ति की आयु 65 वर्ष तक भी पहुंच जायेंगे।

सीडिया रिपोर्ट के मुताबिक श्री शर्मा के स्थान को भरने के लिए विज्ञापन का भी प्रकाशन किया गया है। श्री शर्मा को पहली बार जुलाई 2015 में तीन वर्षों की अवधि के लिए ट्राई का अध्यक्ष नियुक्त किया गया था। श्री शर्मा के कार्यकाल में एनटीओ 2.0 की तरह उनके द्वारा लाये गये कुछ संशोधनों के संबंध में विवाद देखा गया है। श्री शर्मा ने कहा था कि

ट्राई प्रसारकों के साथ विचार-विमर्श के लिए खुला है ताकि एनटीओ के संशोधनों के आसपास किसी भी मुद्दे को संबोधित किया जा सके।

एनटीओ 2.0 उपभोक्ता स्वतंत्रता के पक्ष में है जिसे श्री शर्मा ने महसूस किया। एक ऐसा तथ्य जिसका प्रसारणकर्ताओं ने विरोध किया था।

DISH TV ENDS LOCK-IN PHASE

Dish TV has done away with the lock-in phase that was applied on channel bouquets, free-to-air (FTA) channel packs, and individual channels. The new change is in place for both Dish TV and D2h subscribers. Lock-in periods will apply to add-on packs, and they range from 30 to 360 days - depending on the pack duration.

The change is visible once you log in with your credentials on the Dish TV or D2h website.



डिश टीवी ने लॉक-इन चरण समाप्त किया

डिश टीवी ने लॉक इन चरण के साथ अपने को दूर कर लिया है जो कि चैनल बुके, फ्री-टू-एयर (एफटीए) चैनल पैकों और व्यक्तिगत चैनलों पर लागू होती है। नया बदलाव डिश टीवी और डी2एच सब्सक्राइवरों दोनों के लिए लागू होगी। लॉक-इन अवधि ऐड-ऑन पैक पर लागू होगी और यह पैक की अवधि पर निर्भर करते हुए 30 से 360 दिनों के रेंज पर लागू होगी। एकवार जब आप डिश टीवी या डी2एच वेबसाइट पर अपने क्रेडेंशियल्स के साथ लॉग इन करते हैं तो यह परिवर्तन दिखाई

The 29th



BOOKINGS OPEN

SCAT2020

SAT & CABLE TV INDIA - MUMBAI

29 - 31 October 2020

BOMBAY EXHIBITION CENTRE GOREGAON (E) - MUMBAI - INDIA

Organised By:

NÜRNBERG MESSE

Tel.: +91-22-62165303 Mob.: +91-7021850198 / 9945826427 Email: varun.gaba@nm-india.com / scat.sales@nm-india.com



In July, Dish TV reintroduced lock-in periods for a-la-carte channels and add-on packs months after its initial removal last year.

Other players like Airtel Digital TV and Sun Direct don't include lock-in periods for individual channels. Tata Sky removed the lock-in clause for its subscribers opting for a-la-carte channels as well as curated packs and broadcaster pack

STAR WORLD CHANNEL DROPPED

Star India is dropping Star World channel and they are process of completing its impact study and will then give the one month's mandatory notice to cable and DTH operators. TRAI's NTO2.0 has seen some niche channels like AXN, AXN HD and FYI TV18 discontinue their operations

Star India launched Star Plus as English GEC in 1992, which was renamed Star World in 2000 after Star Plus became Hindi GEC.

Star World was a market leader in English GEC genre both in terms of viewership and revenues until the implementation of NTO last year. According to industry observers, the channel's advertising revenues dropped to ₹ 30 crore from ₹ 100 crore after NTO while the subscription revenues did not pick up enough to sustain the operations of the channel.

BHARATI – INDUS DEAL EXTENDED

The AGR issue has complicated matters for the Bharati Infratel – Indus Tower merger. In a recent development Bharti Infratel has extended the long stop date for the closure of its merger with Indus Towers to August 31. There are some conditions which need to be fulfilled.

The merger is dependent on the Supreme Court's final views in the adjusted gross revenue (AGR) case. If the top court doesn't allow telcos, including Vodafone Idea, to spread the payment over several years, the Indo-UK telecom JV is likely to shut shop, which will in effect kill the deal. This, since Infratel and Indus both count Vodafone Idea as their major customer, and the telco's closure will deal a huge blow to both tower companies, severely denting valuations, say market experts.

In fact, Bharti Infratel had deferred its June 11 board meeting that was scheduled to take a final call on its big-



देती है। जुलाई में डिश टीवी ने एक बार फिर से ए-लॉ-कार्टे चैनलों व ऐड-ऑन पैक के लिए लॉक-इन अवधि को प्रस्तुत किया था जिसे कि इसने पिछले साल समाप्त कर दिया था।

एयरटेल डिजिटल टीवी व सन डॉयरेक्ट जैसी अन्य कंपनियों ने व्यक्तिगत चैनलों के लिए लॉक-इन अवधि को शामिल नहीं किया है। टाटा स्काई ने अपने ग्राहकों के लिए ए लॉ कार्टे चैनलों के साथ-साथ क्यूरेटेड पैक्स और प्रसारक पैक के लिए लॉक इन क्लॉज को हटा दिया है।

हटाया जायेगा स्टार वर्ल्ड चैनल

स्टार इंडिया, स्टार वर्ल्ड चैनल को हटा रहा है। मौजूदा में वे इसके प्रभाव के अध्ययन को पूरा करने की प्रक्रिया कर रहे हैं और फिर केवल व डीटीएच ऑपरेटरों को एक महीने का अनिवार्य नोटिस देंगे। ट्राई के एनटीओ 2.0 के लागू होने के बाद एएक्सएन, एएक्सएन एचडी और एफवाईआई टीवी18 जैसे विशिष्ट चैनलों ने अपना संचालन बंद कर दिया है।

स्टार इंडिया ने 1992 में अंग्रेजी जीईसी के रूप में स्टार प्लस को लॉन्च किया था, सन 2000 में स्टार प्लस के हिंदी जीईसी बनने के बाद इसका नया नाम स्टार वर्ल्ड रखा गया।

स्टार वर्ल्ड पिछले वर्ष एनटीओ के लागू होने तक दर्शकसंख्या व राजस्व दोनों के मामले में अंग्रेजी जीईसी वर्ग में बाजार का नेता था। उद्योग के प्रेक्षकों के अनुसार चैनल का विज्ञापन राजस्व एनटीओ के बाद 100 करोड़ रुपये से घटकर 30 करोड़ रुपये रह गया जबकि चैनल के संचालन को जारी रखने के लिए सब्सक्राइबर राजस्व में पर्याप्त बढ़ोतरी नहीं हुई।

बढ़ाया गया भारती-इंडस सौदा

एजीआर मुद्दे ने भारती इंफ्राटेल-इंडस टॉवर विलय के लिए मामले को जटिल बना दिया है। हाल में एक स्थिति विकास में भारती इंफ्राटेल ने इंडस टावर्स के साथ अपने विलय को बंद करने के लिए लंबी स्टॉप तारीख को 31 अगस्त तक बढ़ा दिया है। कुछ शर्तें हैं जिन्हें पूरा करने की जरूरत है।

विलय समायोजित सकल राजस्व (एजीआर) मामले में सर्वोच्च न्यायालय के अंतिम विचार पर निर्भर करता है। यदि शीर्ष अदालत वोडाफोन आइडिया सहित टेलीकॉम को कई वर्षों के लिए भुगतान को बढ़ाने की अनुमति नहीं देता है तो इंडो-यूके जेवी की दुकान बंद होने की संभावना है, जो कि वास्तव में इस सौदे को मार देगी। बाजार विशेषज्ञों का कहना है कि चूंकि इंफ्राटेल और इंडस दोनों ही वोडाफोन आइडिया को अपने प्रमुख ग्राहक के रूप में गिनते हैं और टेल्को के बंद होने से दोनों टावर कंपनियों को भारी झटका लगेगा।

वास्तव में भारती इंफ्राटेल ने अपनी 11 जून की बोर्ड की बैठक को टाल दिया था, जो कि इंडस टावर्स के साथ बड़े विलय को अंतिम रूप

ticket merger with Indus Towers, which would form among the world's largest telecom tower companies. The deal, once closed, may net some ₹ 4,500 crore to Vodafone Idea if it decides to sell its 7% stake in the merged entity, instead of retaining its holdings.

KOLKATA CABLE TV INDUSTRY REBUILDING

Cable TV and broadband service providers are reeling across Kolkata due to huge infrastructural losses due to the cyclone impact. It is estimated that 1-1.5 lakh set-top boxes and fibres of few crores have been damaged across the state.

The operators have to work from scratch in those areas.

Around 50,000 set-top-boxes have been damaged of Siti Networks and many control rooms where headends have been blown away incurring more losses. All players in Kolkata have come to work together in the crisis and they have a common plan of pulling the cables and maintaining them together. Siti Networks is now focusing on rebuilding the network after temporary damage control; it will look at more underground cable lines.



BROADCASTERS BACK ON DD FREE DISH

All the big four broadcasters that pulled out of DD Free Dish in 2019 after the new tariff order was

देने के लिए आयोजित की गयी थी, जो कि दुनिया कि सबसे बड़ी दूरसंचार टॉवर कंपनियों में से एक होगी। एक बार बंद होने के बाद, वोडाफोन आइडिया को 4500 करोड़ रुपये का शुद्ध लाभ हो सकता है, अगर वह अपनी होल्डिंग को बनाये रखने के बजाए मर्ज की गयी इकाई में अपनी 7% हिस्सेदारी बेचने का फैसला करता है।

कोलकाता केबल टीवी उद्योग का पुर्ननिर्माण

पूरे कोलकाता में चक्रवात के प्रभाव के कारण आधारभूत संरचना में भारी नुकसान के कारण केबल टीवी और ब्रॉडबैंड सेवा प्रदाता बुरी तरह प्रभावित हुए हैं। अनुमान है कि राज्यभर में 1-1.5 लाख सेट टॉप बॉक्स और करोड़ रुपये के फाइबर क्षतिग्रस्त हो गये हैं। ऑपरेटरों को उन क्षेत्रों में शून्य से काम शुरू करना पड़ेगा।

सिटी नेटवर्क के लगभग 50,000 सेट टॉप बॉक्स क्षतिग्रस्त हो गये हैं और कई ऐसे नियंत्रण कक्ष, जहाँ कि हेडएंड तहस-नहस हो गये है, वहाँ अधिक नुकसान हुआ है। कोलकाता की सभी कंपनियां संकट के समय में आपस में मिलकर काम करने के लिए सामने आयी हैं और उनके पास केबल खींचने और उसके रखरखाव को एकसाथ मिलकर करने की एकसमान योजना है। सिटी नेटवर्क अब अस्थायी क्षति के नियंत्रण के बाद नेटवर्क के पुर्ननिर्माण पर ध्यान केंद्रित कर रहा है, अब वह अधिक भूमिगत केबल की ओर ध्यान केंद्रित कर रहा है।

डीडी फ्रीडिश पर प्रसारक वापस

2019 में नये टैरिफ आदेश के लागू होने के बाद चार बड़े प्रसारक डीडी फ्रीडिश से निकल गये थे, अब सभी चार बड़े प्रसारकों ने

29th Year

SCAT2020

SAT & CABLE TV INDIA - MUMBAI
29 - 31 October 2020

www.scatmag.com/scatindia

Bookings Open

NÜRNBERG MESSE

India's Largest
International CABLE TV,
BROADBAND & DTH Exhibition

Mob.: +91-99458 26427 / +91-70218 50198
Email: varun.gaba@nm-india.com / scat.sales@nm-india.com



29-31 OCTOBER 2020
Bombay Exhibition Centre,
Goregaon (W), Mumbai



implemented have come back on Prasar Bharati's free direct-to-home (DTH) platform. Star Utsav, Sony Pal, Zee Anmol, Colors Rishtey and Zee Anmol Cinema have successfully bid on the 45th e-auction for placement. Last year, top broadcasters agreed with the decision to no longer show any Hindi general entertainment and Im channels on Doordarshan's free dish service. Industry sources said that broadcasters take such a decision so that cable and DTH customers cannot shift to DD Free Dish service.

DD Free Dish has a base of 30 million households across India which offers huge reach helping in advertising revenue. However, the major broadcasters said earlier that converting the channels as pay channels helped them in subscription revenue despite a dip in ad revenue. Notably, the Indian Broadcasting Foundation (IBF) announced that Sony Pal, Star Utsav, Zee Anmol and Colors Rishtey would be available to all viewers across the country for a period of two months free of charge on all DTH and cable networks due to the lockdown.



प्रसार भारती के फ्री डायरेक्ट-टू-होम (डीटीएच) प्लेटफार्म पर वापसी की है। स्टार उत्सव, सोनी पाल, जी अनमोल और कलर्स रिश्ते ने प्लेसमेंट के लिए 45 वीं ई-नीलामी में सफलतापूर्वक बोली लगायी है। पिछले साल, शीर्ष प्रसारकों ने दूरदर्शन की मुफ्त डिश सेवा पर किसी भी सामान्य मनोरंजन वाले हिंदी चैनल व एफएम को नहीं दिखाने पर सहमति व्यक्त की थी। उद्योग के सूत्रों का

कहना है कि प्रसारकों ने ऐसा फैसला इसलिए लिया है ताकि केबल और डीटीएच ग्राहक फ्री डिश सेवा में स्थानांतरित न हो सकें।

डीडी फ्रीडिश की पूरे भारत में 30 मिलियन घरों में पहुंच है, जो विज्ञापन राजस्व में मदद करने के लिए बहुत बड़ी पहुंच प्रदान करते हैं। हालांकि, प्रमुख प्रसारकों ने पहले कहा कि चैनलों को पे चैनल के रूप में परिवर्तित करने

से विज्ञापन राजस्व में गिरावट के बावजूद उन्हें सब्सक्रिप्शन आय में मदद मिली है। विशेष रूप से इंडियन ब्रॉडकास्टिंग फाउंडेशन (आईवीएफ) ने घोषणा की कि सोनी पाल, स्टार उत्सव, जी अनमोल और कलर्स रिश्ते, लॉकडाउन के कारण सभी डीटीएच और केबल नेटवर्क पर दो महीने की अवधि के लिए देश भर के दर्शकों के लिए मुफ्त उपलब्ध होगी।

INDIA'S MOST RESPECTED TRADE MAGAZINE FOR THE CABLE TV, BROADBAND, IPTV & SATELLITE INDUSTRY



- ❖ In-depth & Unbiased Market Information
- ❖ Technology Breakthroughs
- ❖ Reaches More Than 40,000 Personnel Across The Satellite & Cable TV Industry every month

**... You Know What You are doing
But Nobody Else Does**

ADVERTISE NOW!

Contact: Mob.: +91-7021850198 Tel.: +91-22-6216 5313 Email: scat.sales@nm-india.com

TATA SKY LEADS IN DTH SEGMENT

As per a report - 'The Indian Telecom Services Performance Indicator Report October – December 2019' published by the Telecom Regulatory Authority of India (TRAI), the Indian DTH service has displayed phenomenal growth since launch in 2003. The total number of total active subscribers with pay DTH operators (Tata Sky, Airtel, Dish TV, Sun Direct) in India in the quarter ending December 2019 was 69.98 million, which is an increase from 68.30 million in the quarter ending September.

In terms of market share, Tata Sky led the DTH sector with the highest 31.80 per cent share followed by Dish TV at 30.55 per cent. Compared to the previous quarter, Tata Sky has further strengthened its market share lead over Dish TV. The data also suggests Tata Sky is 1.5X the size of Hathway, Den and GTPL Hathway all combined.

Tata Sky Spokesperson said, "At Tata Sky our commitment is to ensure our ever increasing base of consumers can access their entertainment across platforms. This philosophy has enabled us to cement our leadership position in the direct to home and overall pay TV business, as underlined in TRAI's latest report. As we explore technology driven newer platforms for content delivery and further scale up our customer support, we are confident that our viewers will continue to make Tata Sky the prime choice of their entertainment needs. The report also reinforces our belief that Television as a medium of entertainment continues to grow and strengthen."



PRADEEP HEJMADI IS CMO AT HATHWAY

Hathway Cable and Datacom Pvt Ltd appointed Pradeep Hejmadi as the chief marketing officer. Hejmadi comes with more than two decades of experience in the media and entertainment sector. He was associated with brands like Discovery India, Zee TV, Turner and MTV.

Hemadi is a seasoned leader with deep knowledge of consumer research and advanced analytics, experienced in building and leading large, multidisciplinary teams in matrix organizations. ■



PRADEEP HEJMADI

डीटीएच खंड का नेतृत्व कर रहा है टाटा स्काई

भारतीय दूरसंचार नियामक प्राधिकरण (ट्राई) द्वारा प्रकाशित एक रिपोर्ट - 'भारतीय दूरसंचार सेवा प्रदर्शन संकेतक रिपोर्ट अक्टूबर-दिसंबर 2019' के अनुसार भारतीय डीटीएच सेवा ने 2003 में लॉन्च के बाद जबरदस्त सफलता दर्ज की है। दिसंबर 2019 को समाप्त तिमाही में भारत में पे-डीटीएच ऑपरेटर्स (टाटा स्काई, एयरटेल, डिश टीवी व सन डायरेक्ट) के साथ कुल सक्रिय ग्राहकों की संख्या 69.98 मिलियन थी, जो सितंबर में समाप्त तिमाही में 68.30 मिलियन से अधिक है।

बाजार हिस्सेदारी के लिहाज से, टाटा स्काई ने सबसे अधिक 31.80 प्रतिशत के साथ डीटीएच क्षेत्र का नेतृत्व किया, इसके बाद 30.55 प्रतिशत के साथ डिश टीवी का स्थान है। पिछली तिमाही की तुलना में टाटा स्काई ने डिश टीवी पर अपनी बाजार हिस्सेदारी को और मजबूत किया है। डेटा यह भी बताता है कि टाटा स्काई, हेथवे, डेन व जीटीपीएल-हेथवे सभी के आकार का 1.5X है। टाटास्काई के प्रवक्ता ने कहा कि 'टाटा स्काई में हमारी प्रतिबद्धता यह सुनिश्चित करने का है कि उपभोक्ताओं के बढ़ते आधार को प्लेटफॉर्म पर उनके मनोरंजन तक पहुंचा जा सके। इस दर्शन ने

हमें ट्राई की नवीनतम रिपोर्ट में बताये अनुसार, डायरेक्ट टू होम और पे टीवी व्यवसाय के लिए प्रत्यक्ष में हमारे नेतृत्व की स्थिति को मजबूत करने में सक्षम किया। अब जबकि हम कंटेंट डिलिवरी और उपभोक्ता सहायता को और बढ़ाने के लिए तकनीकी संचालित नये प्लेटफॉर्मों का पता लगा रहे हैं, तो हमें विश्वास है कि हमारे दर्शक, टाटा स्काई को अपनी मनोरंजन जरूरतों का प्रमुख विकल्प बनाते रहेंगे। यह रिपोर्ट हमारी इस धारणा को भी पुष्ट करती है कि मनोरंजन के माध्यम के रूप में टेलीविजन का विकास और मजबूती से जारी है।'

हेथवे के सीएमओ बने प्रदीप हेजमाड़ी

हेथवे केवल एंड डेटाकॉम प्राइवेट लिमिटेड ने श्री प्रदीप हेजमाड़ी को मुख्य मार्केटिंग अधिकारी नियुक्त किया है। श्री हेजमाड़ी के पास मीडिया और मनोरंजन क्षेत्र में दो दशकों से अधिक का अनुभव है।

वे डिस्कवरी इंडिया, जीटीवी, टर्नर और एमटीवी जैसे ब्रांडों से जुड़े थे।

श्री हेजमाड़ी उपभोक्ता अनुसंधान आधुनिक विश्लेषिकी के गहन ज्ञान के साथ एक अनुभवी नेता हैं जिनके पास मैट्रिक्स संगठनों में बड़ी, बहु-विषयक टीमों के गठन और अग्रणी होने का अनुभव है। ■